

訂正情報

『ビジュアル改訂版 「経営戦略」の基本がイチから身につく本』に以下のような誤植がございました。正しくは以下のようになります。

2013年4月8日

◆65 ページ 図版

【誤】C 最重要事業→【正】A 最重要事業

【誤】A 利益貢献事業→【正】B 利益貢献事業

【誤】D 固定費回収事業→【正】C 固定費回収事業

【誤】B 要撤退事業→【正】D 要撤退事業

◆71 ページ 相対的市場シェア 図版

次頁参照

お客さまにご迷惑をおかけしましたことを謹んでお詫び申し上げます。

		相対的市場シェア			
		大		小	
市場成長率	高	花形製品 (Star) 資金流入 大 資金流出 大	問題児 (Problem Child) 資金流入 小 資金流出 大		
	低	金のなる木 (Cash Cow) 資金流入 大 資金流出 小	負け犬 (Dog) 資金流入 小 資金流出 小		

「相対的市場シェア」とは、トップ企業と比較した場合のシェアのこと。

トップ企業シェアに対する自社シェアの比率で表し、自社がトップ企業の場合は2位企業シェアに対する自社シェアの比率で表す。

したがって自社がトップ企業であれば1倍以上、そうでなければ1倍未満となる。通常は、相対的市場シェアの高低の切れ目は、1倍（トップ企業であるか否か）とする。

【例】 自社シェア 10%、トップ企業シェア 20%→相対的市場シェア 0.5 倍

自社シェア 20%、2位企業シェア 10%→相対的市場シェア 2.0 倍