

訂正情報

『マンガでわかる！ 5W1H思考』に以下のような誤植がございました。

該当箇所については、増刷時に修正する予定です。お客さまにご迷惑をおかけしましたことを謹んでお詫び申し上げます。

正しくは以下ようになります。

2018年11月19日

正しくは以下ようになります。

◆P. 73 図版

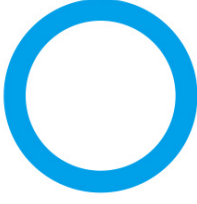
【誤】



シーン別、5W1Hの組み合わせの例

テーマ	Why (何のためか)	What (何を)	Who (誰か)	When (いつ)	Where (どこで)	How (どのように)	How much (どの程度)
企画 提案 報告	目的、背景	テーマ	メンバー 協力者	スケジュール	実施場所	段取り 進め方	予算
市場攻略 戦略 (マーケティング)	マーケティング目標	製品 サービス (Product)	ターゲット顧客	実施期間	販売チャネル (Place)	広告宣伝の 手段・媒体 (Promotion)	価格 (Price)
企業方針	ミッション ビジョン (何を目指すのか)	製品 サービス (Product)	戦略 (何を武器に/ 優位性は何かが)	市場・競合 (誰を武器に/ 誰と戦うか)	展開ステップ (どんな順番で/ どこで展開するか)	トメイン 事業領域	-

【正】 (2、3ページ)



シーン別、5W1Hの組み合わせの例

テーマ	Why (何のために)	What (何を)	Who (誰が)	When (いつ)	Where (どこで)	How (どのように)	How much (どの程度)
企画 提案 報告	目的・背景	テーマ	メンバー 協力者	スケジュール	実施場所	段取り 進め方	予算
市場攻略 戦略 (マーケティング)	マーケティング目標	製品 サービス (Product)	ターゲット顧客	実施期間	販売チャネル (Place)	広告宣伝の 手段・媒体 (Promotion)	価格 (Price)
企業方針	ミッション ビジョン (何を目指すのか)	戦略 (何を武器に/ 優位性に戦うか)	市場・競合 (誰をねらい、 誰と戦うか)	展開ステップ (どんな時間ステッ プで展開するか)	ドメイン 事業領域 (どの領域で戦うか)	戦術・施策 (具体的にどう 戦うか)	-

(横の画面は次のページ)

テーマ	Why (何のために)	What (何を)	Who (誰が)	When (いつ)	Where (どこで)	How (どのように)	How much (どの程度)
企画 提案 報告	目的・背景	テーマ	メンバー 協力者	スケジュール	実施場所	段取り 進め方	予算
市場攻略 戦略 (マーケティング)	マーケ目標	製品 サービス (Product)	ターゲット顧客	実施期間	販売チャネル (Place)	広告宣伝の 手段・媒体 (Promotion)	価格 (Price)
企業方針	ミッション ビジョン (何を指すのか)	戦略 (何を武器に/ 優位性に戦うか)	市場・競合 (誰をねらい、 誰と戦うか)	展開ステップ (どんな時間ステッ プで展開するか)	ドメイン 事業領域 (どの領域で戦うか)	戦術・施策 (具体的にどう 戦うか)	-