

## 訂正情報

『マーケティングリサーチとデータ分析の基本』(2018年4月24日 第1刷発行)  
に以下のような誤植がございました。

該当箇所については、増刷時に修正する予定です。

お客さまにご迷惑をおかけしましたことを謹んでお詫び申し上げます。

2021年2月8日

正しくは以下ようになります。

p. 013 下から3行目

【誤】 Youtuber

【正】 **YouTuber**

p. 80 表の最上部

【誤】 AISEASをモデルにした調査項目例

【正】 **AISCEAS**をモデルにした調査項目例

p. 101 図内左端4段目

【誤】 チャンク

【正】 **チャンクアップ**

p. 192 著者紹介9行目

【誤】 中期事業連絡

【正】 **中期事業戦略**